



L'IDEA

Il “Vino-à-porter” di Renza e Francesca con le videochiamate

TREVISO

Eventi stampa, degustazioni, conferenze: la comunicazione del mondo del vino cambia a fronte delle restrizioni imposte dall'emergenza del coronavirus. Cambia ma non si ferma, sfruttando le potenzialità del web. È il caso dell'azienda agricola siciliana Cortese, che produce esclusivamente vini biologici, che si avvale di una trevigiana, la giornalista e addetta stampa Renza Zanin, per proseguire le sue attività di comunicazione in Italia e nel mondo. La formula è quella della degustazioni digital rivolte a giornalisti, sommelier ma anche a buyer e clienti. Il progetto, chiamato “Vino-à-porter”, è stato ideato da Francesca Negri, firma nota del mondo del vino, gior-

nalista e autrice di libri sul tema, conosciuta anche per il blog “Geisha Gourmet”. «La formula “Vino-à-porter” è semplice - spiega la pr trevigiana - contattiamo i giornalisti presentando l'azienda, inviamo loro le campionature e, una volta ricevute, fissiamo una videochiamata avvalendoci degli strumenti che il web ci consente di utilizzare. Questi incontri one-to-one online ci hanno permesso di sostituire gli eventi stampa previsti in aprile in tutto il territorio nazionale». Renza Zanin e Francesca Negri organizzano i Digital Tasting di “Vino-à-porter” anche con la cantina altoatesina Hofstätter di Termeno (Bolzano) e la cantina Poggio della Dogana a Terra del Sole in Romagna.—

© RIPRODUZIONE RISERVATA

