

VIVERE SMART IL SOLE 24 ORE

INCONTRI VIRTUALI

Lavoro su Teams, brindisi via Zoom e il gioco passa da Houseparty

di Lucilla Incorvati

C'è da credere che della "zoom-mania" letteralmente esplosa durante la quarantena nei prossimi mesi non resterà solo un ricordo. La voglia di incontrarsi e di condividere momenti ha superato anche il limite del contesto virtuale e in molti hanno scoperto che la distanza scompare grazie a piattaforme o semplici video chiamate. Ai bar ed enoteche chiusi si è risposto con aperitivi e degustazioni live su piattaforme oppure canali social. E se in questi mesi milioni di ragazzi si sono ritrovati su Zoom per parlare, discutere una tesi di laurea, seguire una lezione, festeggiare

Le nuove abitudini

Aperitivo dal divano di casa



#IOLAPERITIVOLOFACCIOACASA

Il Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg con l'hashtag ha lanciato l'iniziativa #iolaperitivolofaccioacasa che ha debuttato anche in versione inglese negli Stati Uniti. Su Zoom invece è disponibile un palinsesto di webinar aperti al pubblico.

Salotto-degustazione virtuale



Salotto-degustazione virtuale è l'iniziativa lanciata dalla tenuta J. Hofstätter di Termeno (BZ): gli amanti del buon vino che acquistare sul sito possono partecipare ad una degustazione online. Link disponibile anche su Youtube: <https://youtu.be/vYy0I4cnTnk>

VIVERE ON DEMAND

un compleanno, nella stanza accanto i genitori hanno preferito Skype, Hangout e Teams per riunioni di lavoro, Zoom per chiacchiere in libertà, aperitivi improvvisati ma anche per condividere passioni e interessi su canali social. Come l'iniziativa lanciata dal Consorzio di Tutela del Conegliano Valdobbiadene Prosecco Docg con l'hashtag #iolaperitivoalofaccioacasa con cui ha lanciato una campagna dai propri profili social, dove si invita a stare a casa e bere un aperitivo, a scattare una foto dell'aperitivo casalingo e condividerla in rete. Su Zoom sempre il Consorzio ha lanciato un palinsesto di webinar aperti al grande pubblico. Sempre dalla zona Prosecco è arrivato l'AperiSo-

cial di Ca' del Podio: una diretta con due esperti su Instagram per un salotto virtuale, idealmente collocato a San Pietro di Feletto, nel cuore del Prosecco (Patrimonio Unesco), rigorosamente da casa. In Alto Adige la tenuta J. Hofstätter di Termeno ha organizzato un "Salotto-degustazione virtuale": gli amanti del buon vino possono che acquistano sul sito un pacchetto di vini partecipano alla degustazione online guidata dal produttore e dalla giornalista Francesca Negri, autrice del progetto Vino-à-porter® (il link della degustazione è disponibile su Youtube (<https://youtu.be/vYyol4cnTnk>)).

In Bocconi spesso le tesi di laurea si discutono su Zoom, società californiana di

Si beve e si parla in inglese



Iniziativa lanciata da Red Feltrinelli con la scuola di lingue Prêt à Parler un aperitivo in lingua digitale, in cui ogni tavolo virtuale è composto da 3 a 5 partecipanti più l'insegnante madrelingua che guida la conversazione sulla piattaforma Whereby

Feste e gioco su Houseparty



Houseparty è l'app dei giovanissimi nata solo per il tempo libero, attiva sia su smartphone sia su computer, punta sulla semplicità dell'utilizzo per chiacchiere in videochiamate fino ad un massimo di 10 utenti consente di entrare senza permesso e di condividere giochi

videoconferenze che a fine marzo ha scalato la classifica dei download gratuiti nell'App Store di Apple, diventando la piattaforma social di riferimento e soprattutto in Borsa dove mentre tutto andava a picco le sue azioni raggiungevano il valore di tre compagnie aeree Delta, American Airlines e United Airlines. Il segreto? Immediatezza e semplicità per migliaia di adolescenti, liceali, universitari adulti e over70 visto, grazie a chiamate nella versione basic gratuite fino a 100 utenti per 40 minuti (oltre si paga).

Ha optato invece per la piattaforma Whereby Red la Feltrinelli che vi ha trasferito l'appuntamento settimanale Aperitivo in lingua in collaborazione con la scuola Prêt à Parler che online consente di partecipare all'ora dell'aperitivo alle classi di conversazione con un insegnante madrelingua inglese, francese o spagnolo in piccoli gruppi.

Per le scolaresche, meeting di lavoro e grandi conferenze hanno la meglio le piattaforme Cisco Webex Meeting (gratuitamente fino a 100 partecipanti per un tempo illimitato con condivisione di schermo, file e contenuti dal web) e Teams che consente chiamate e videochiamate con scambio di video, messaggi, file, operativa su tutti i dispositivi, ideali per lezioni e riunioni dove si può partecipare in 250 oppure a eventi live fino a 10mila. Al mondo Microsoft, famosa anche prima del virus, appartiene Skype che da il meglio di sé (anche se può connettere fino a 50 utenti) negli one to one (lezioni, terapie mediche, consulenze) sia su pc sia su smartphone, a cui aggiunge chiamate senza video, chat per condividere testi e vocali, la possibilità di aggiungere sotto-

titoli (in tempo reale!), un traduttore automatico ai testi in 60 lingue e al vocale in 10 con condivisione sullo schermo. -E se per i gruppetti intimi (max fino a 4) resta popolare ricorrere alla chiamata WhatsApp oppure per il mondo Apple Facetime, da Google, arrivano ben tre soluzioni: Duo per i piccoli gruppi (fino a 12 persone), particolare per il servizio "toc toc" (, cioè l'anteprima dal vivo di chi chiama e il passaggio dal Wi-Fi alla linea telefonica se cade la connessione); Hangouts Chat (presente in tutte le caselle Gmail e nel Google Calendar) che consente di creare una conferenza e invitare partecipanti che non usano un account Gmail sia su mobile sia desktop; infine Google Hangouts Meet Enterprise o Enterprise for Education (riunioni fino a 250 persone e live streaming fino a 100mila partecipanti), ideale per gli insegnanti che possono adoperare la funzione "mute" o "remove" sugli utenti e la registrazione delle lezioni su Google Drive.

Infine, i giovanissimi hanno decretato il successo di HouseParty, app in live streaming nata solo per il tempo libero che permette incontri di gruppo online, chiacchiere ma soprattutto consente di condividere sessioni di gioco sullo stesso schermo. Utilizzabile sia su smartphone sia da computer, la sua carta vincente è l'approccio facile alle chiacchierate e il fatto di consentire agli utenti (fino ad un massimo di 8) di "entrare" senza permesso alle conversazioni degli amici. E c'è chi prevede un decisivo impulso per Houseparty dopo che è stata acquistata dalla software house Epic Games, famosa per il suo popolarissimo Fortnite.

© RIPRODUZIONE RISERVATA